

MANIFEST

Leef! in Borculo



Onze Borculose werkgroep Leef! ging in 2018 van start en vormt een bijzonder initiatief dat specifiek gericht is op de leefbaarheid van de stad Borculo naar de toekomst toe. Demografische, bouwkundige en economische ontwikkelingen hebben de afgelopen decennia een veranderd stadsbeeld doen ontstaan met hier en daar lelijke pukkeltjes. Dit beeld sluit niet meer aan bij de beleving van inwoner en bezoeker en hun visie op een toekomstbestendige woon-, werk-,

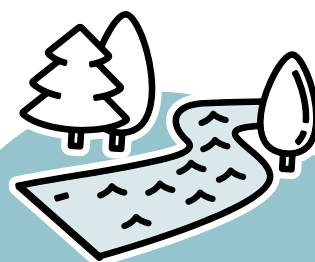
en recreatieplek. Borculo is zeker niet uniek daarin, vele kleinere kernen worstelen met dezelfde problematiek.

Maar hoe vind je de passende oplossingen voor de uitdagingen waar we gezamenlijk voor staan? In de korte tijd dat we actief zijn, hebben we gemerkt dat het leeft in Borculo. Tijdens de gehouden openbare bijeenkomsten zijn vijf representatieve thema's gepresenteerd, Centrum,

Ondernemen, Toerisme, Horeca en Cultuur. De respons erop en de invulling ervan waren enthousiasmerend. Het samen, eensgezind optrekken voelde als een eerste overwinning richting uitvoering en vormde het bewijs dat er draagvlak is voor bestendige stadvernieuwing. Leef! roept daarom op tot verdere samenwerking met alle betrokkenen en uitwerking van planvorming via de volgende kernwaarden:



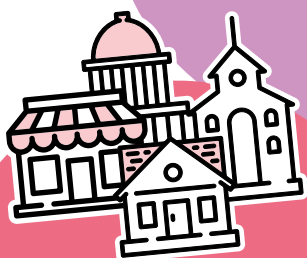
Toekomstige vitaliteit en **leefbaarheid** staan voorop.



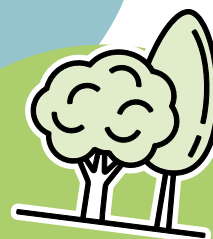
De uitwerking verloopt via **samenvloeiing** van lokale belangen.



Realisme en haalbaarheid in ideevorming blijft het uitgangspunt.



Het gaat om **gemeenschappelijkheid** in aanpak.

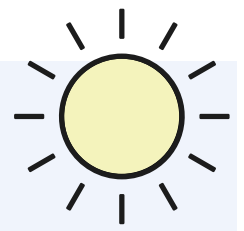


Duurzaamheid is een voorwaarde en sluit aan bij bestaande ambities.

Tot slot:

Help mee aan de toekomst en identiteit van ons Borculo. Wij zijn pas tevreden als straks voor iedereen duidelijk is:

'Ik ben in Borculo'



#1. Toekomstige vitaliteit en leefbaarheid staan voorop

Alle inspanningen zijn gericht op veranderingen die tot verbeteringen leiden. Borculo 2.0 is een stad waar werken, wonen en recreëren een nieuwe invulling hebben gekregen. Beleving, welzijn en welvaart gaan hand in hand zonder het authentieke karakter van de Berkelstad te verwaarlozen.



#3. De uitwerking verloopt via samenvloeiing van lokale belangen



De gekozen thema's verzamelen de verschillende groeperingen en belangen die de stad vertegenwoordigt. Zij grijpen in elkaar en dwingen concessies af. Waar de een wat krijgt, moet de ander waarschijnlijk wat laten. Het is daarom uiterst belangrijk om een integrale visie te ontwikkelen die het beste uit de thema's combineert.

#5. Realisme en haalbaarheid in ideevorming blijft het uitgangspunt

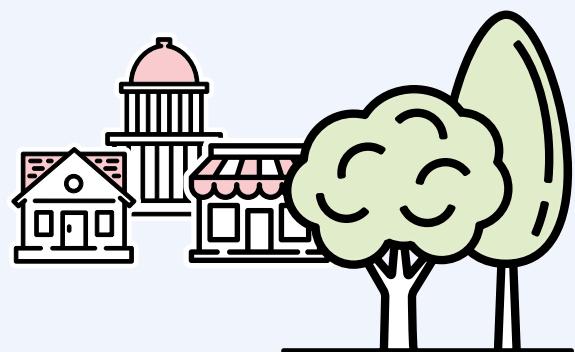
Borculo blijft Borculo. De charme van de stad, haar historische karakter en schaalgrootte bieden ruimte aan vernieuwing, maar stellen tegelijkertijd kaders aan de omvang en uitvoering van de projecten.

#2. Het gaat om gemeenschappelijkheid in aanpak

Leef! is geen externe firma die ingehuurd wordt om een stadsvernieuwingsplan op te stellen. Wij zijn lokale inwoners met hart voor onze stad. Ons doel is aanjager te zijn voor een nieuwe ruimtelijke visie voor Borculo. Deze visie willen we samen met alle betrokkenen, inwoners, ondernemers en gemeente ontwerpen en uitvoeren.

#4. Duurzaamheid is een voorwaarde en sluit aan bij bestaande ambities

Borculo is een eigen kern, maar tegelijkertijd onderdeel van de gemeente Berkelland. Deze heeft als ambitie in 2030 energieneutraal te zijn. Lokale initiatieven derhalve zouden idealiter hierbij moeten aansluiten. Duurzaamheid echter beperkt zich niet alleen tot energie, maar zit als rode draad verweven in alle ideeën en plannen met betrekking tot stadsvernieuwing.





- **Beter bevaarbaar maken van de Berkel**

De Berkel is onlosmakelijk verbonden met de geschiedenis van de stad. Borculo bezat een van de twee watermolens in de tijd van de Heerlijkheid. Ideeën met betrekking tot de Berkel zijn: Oude haven herstellen en daarmee een stukje geschiedenis terughalen, rondvaart door het gehele centrum mogelijk maken en aansluiting en verbinding zoeken met de Hambroekplas;

- **Meerdaags toerisme ontwikkelen op het Hambroek**

Het doel is meer mensen naar Borculo te trekken en langer vast te houden;

- **Historische evenementen opzetten**

De Stichting Borculo, beleef de Berkelstad is al jaren bezig met het uitbeelden van de historie van de stad. Zij wil meehelpen met het ontwikkelen van nieuwe plannen, zoals een straattheater, cycloonloop et cetera;

- **Bestaande musea nog meer 'uitventen'**

Borculo heeft mooie musea die met hun collectie tot de beste van Nederland behoren. Het creëren van meer bekendheid en het zoeken van een nieuwe, geschiktere locatie moeten prioriteit krijgen.



- **Aanbod afstemmen op de verschillende doelgroepen**

Zowel voor inwoners als bezoekers geldt dat de horeca een onmisbare schakel is in de beleving van de stad. Het aanbod moet divers genoeg zijn om mensen uit de verschillende doelgroepen vast te kunnen houden;

- **Locatie horecagelegenheden**

Een gericht aanbod gaat soms hand in hand met een ideale locatie. Een café met terras past prima in het centrum, een uitgaansgelegenheid voor jongeren wellicht meer in de periferie. Groepering van diverse bedrijven in het centrum (horecaplein) kan beleving stimuleren;

- **Combinatie horeca en evenement**

De horeca kan zich actief promoten door middel van aansluiting bij cq. organiseren van evenementen. Een voorbeeld is een concert op de Berkel in combinatie met een hapje en drankje.



- **Het centrum als spinnenweb**

Van oudsher is het centrum de plek waar mensen heentrekken als het gaat om gezelligheid en beleving. Het stadsdeel moet daarom mensen kunnen vermaken en op diverse plekken vasthouden, zowel overdag als 's-avonds;

- **Woon- en werkfunctie**

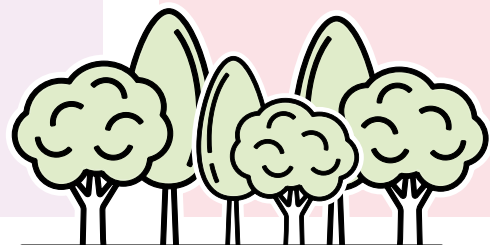
Beleving wordt niet alleen door horeca en evenementen gecreëerd, maar ook door woon- en werkmogelijkheden. Functiemenging van gebouwen is gevraagd als het gaat om leegstand te verhelpen. Er zijn 90 pandgesprekken gepland voor onder meer dit doel.

- **Aangepaste mobiliteit**

Hoe combineer je de verschillende verkeersstromen in een centrum zonder de aantrekkelijkheid of veiligheid in het gedrang te brengen?

- **Toegangspoort naar de stad**

Beeldbepaling van een stad begint bij binnenkomst. Aantrekkelijke toegangswegen derhalve zijn het eerste visitekaartje.





- **Compact en aantrekkelijk winkelaanbod**

In kleine kernen, waar winkelleegstand ontstaat, is indikking van vestigingsmogelijkheden een oplossing. Ook het aanbod is belangrijk, waaronder een juiste mix van 'eigen' winkels versus winkelketens;

- **Informatievoorziening**

Klantenbinding is van groot belang voor winkeliers. Deze kan versterkt worden door het regelmatig schriftelijk 'uitventen' van het aanbod, bijvoorbeeld met behulp van een fraai magazine;

- **Aankleding stad**

Winkelen moet samengaan met gezelligheid en beleving. Samenwerking tussen de verschillende 'centrumbewoners' is onontbeerlijk. Groen, gevel(verlichting), wegbewijzing en bestrating zijn eveneens belangrijke aandachtspunten;



- **Openbare ruimte benutten**

Het park rondom het gemeentehuis kan een prima belevingsplek worden voor inwoners en bezoekers. Het biedt de mogelijkheid tot chillen in het gras, barbecueën, luisteren naar muziek et cetera. Het maakt tevens het gemeentehuis meer onderdeel van de gemeenschap;

- **Bruisend Borculo**

Er moet altijd wat te beleven zijn in Borculo. Een verscheidenheid aan evenementen prikkelt inwoners en trekt bezoekers. Theater en water, muziek en publiek, er liggen nog voldoende kansen naast het bestaande aanbod;

- **Cultuurhistorie benadrukken**

De laatste jaren is de rijke historie van Borculo al velen malen onder de aandacht gebracht. Nieuwe ideeën zijn raamverlichting van de Joriskerk van binnenuit, gevelbelichting historische panden, straatevenementen et cetera.

