

LZ

Extra duwtje voor fluisterboten

Om de onschatbare waarde van fluisterboten

voor Zutphen te onderstrepen, regelt kroegbaas Ewout Corporaal bijna 500 extra klanten die scheep gaan.

Gert Kramer
Zutphen

Uitbater Ewout Corporaal van café De Deur hoort ze vaak: kleinerende opmerkingen over de Zutphense fluisterboten. Oubollig, die scheepjes. Grijsje muizen, dat volk dat er in zit. Dat steekt Corporaal. Want de fluisterboten zorgen immers voor een toestroom aan toeristen, waarvan de Zutphense horeca en ondernemers mee profiteren. Tijd voor een hart onder de riem, vond Corporaal. Zijn cadeautje voor de fluisterbotencrew: honderd extra bezoekers.

Corporaal huurt zondag uit eigen zak de vijf grote fluisterboten en zorgt voor de catering. Bakkie koffie, een soepje, een broodje Berkelbal (gehakt) en een borrel. Maal honderd. De bezoekers verzamelen bij De Deur, stappen om vijf uur 's middags in de fluisterboten en krijgen een rondvaart van anderhalf uur over de Berkel. Corporaal: „Om de kosten gedeeltelijk te dekken, vragen we tien euro per persoon. Ik wil hier niets aan verdienen. Leg er geld op toe. Maakt me niks uit. De mensen van de fluisterboten zijn van enorme waarde voor Zutphen en verdienen dit. Er moet niet op hen en hun be-



zoekers worden neergekeken.”

Corporaals cadeau-actie is het gevolg van een uit de hand gelopen weddenschap. „Ik riep eind vorig jaar tegen een paar mensen van de fluisterboten-crew dat ik in no time hun vijf grote boten vol kon krijgen. Geloofden ze niet, ik moest het maar eens gaan bewijzen. Nou, in twee weken tijd had ik honderd inschrijvingen. Ik legde flyers neer in onze kroeg en het liep storm. Ik moest zelfs herhaaldelijk 'nee' verkopen tegen mensen die nog meewilden.” Piet Bethlehem knikt tevreden. Hij

▲ Ewout Corporaal (links), uitbater van De Deur en Piet Bethlehem, kassier van de fluisterboot-crew. Corporaal vindt dat mensen ten onrechte laatdunkend doen over de fluisterboten.

FOTO ZUTPHENS PERSBUREAU

is kassier bij de fluisterboten en komt regelmatig in De Deur. Corporaal: „Piet was meteen enthousiast over mijn actie en werd een van de aanjagers.” Bethlehem: „Vorig jaar hadden we bij onze vaarten in totaal rond de 30.000 bezoekers. En ook nu is het alweer erg druk. Zaterdag wordt het mooi weer. Dan doen we drie reguliere vaarten en eentje extra, om half vijf. We hebben een vloot van zeven boten: vijf grote en twee kleine. Per vaart vervoeren we 124 bezoekers.”

Dat betekent zaterdag dus een kleine 500 fluisterbootklanten, die

ongetwijfeld ook nog even Zutphen in gaan. Corporaal: „Daar profiteren wij, de horeca, van en de andere ondernemers pikken daar ook hun graantje van mee. De fluisterboten zijn van onschatbare waarde voor Zutphen, net als de fluisterkar die doordeweek rondjes maakt door Zutphen. Mensen klagen vaak over de fluisterkar: paardenpoep in de stad, bah! Maar dankzij die kar en de fluisterboten kunnen heel veel mensen op een prettige manier zien hoe mooi Zutphen wel niet is. En dat moeten we koesteren in plaats van afkraken.”